

«Master Plan για τη σύσταση οργανισμού τουριστικής ανάπτυξης της πόλης των Αθηνών»

Η μελέτη αυτή αφορά ένα αναλυτικό master plan για τη σύσταση ενός ειδικού οργανισμού για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης της Αθήνας. Η ανάγκη ίδρυσης ενός ειδικευμένου οργανισμού τουριστικής ανάπτυξης της πόλης προκύπτει από την αναγκαιότητα ανάληψης δράσεων για την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα της πόλης, που παρουσιάζει στασιμότητα και υπολείπεται τα τελευταία χρόνια σημαντικά έναντι του εθνικού και διεθνούς ανταγωνισμού. Επιπλέον, η απουσία σχετικών δράσεων ειδικά για την πόλη της Αθήνας από τους αρμόδιους κρατικούς φορείς τουριστικής πολιτικής, καθιστά την κάλυψη αυτού του κενού από το Δήμο, επιτακτική.



Η μελέτη διακριβώνει τη σημασία του τουριστικού κλάδου για την οικονομική ανάπτυξη της πόλης και προβαίνει στην αξιολόγηση της υπάρχουσας κατάστασης της τουριστικής οικονομίας της Αθήνας, αποτιμώντας τις υπάρχουσες αδυναμίες της και τις δυνατότητες ανάπτυξης.

Σημαντική για τη διαμόρφωση των στόχων και δράσεων που θα αναπτύξει ο οργανισμός είναι η μελέτη του ανταγωνισμού από τον τουρισμό άλλων ευρωπαϊκών πόλεων, καθώς και πόλεων που φιλοξένησαν Ολυμπιακούς Αγώνες και η επισκόπηση των δράσεων για την ανάπτυξη και προβολή τους. Η εξέταση αυτών των δεδομένων σε συνδυασμό με τις παγκόσμιες τάσεις της τουριστικής αγοράς οδηγούν στην εκπόνηση μιας τεκμηριωμένης στρατηγικής, που θα ακολουθήσει ο σχεδιαζόμενος οργανισμός για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης.

Σκοπός του προτεινόμενου οργανισμού είναι να καταστεί το επίκεντρο της συνεργασίας όλων των παραγόντων της τουριστικής οικονομίας της Αθήνας και της Αττικής και να ενσωματώσει τους επιμέρους στόχους τους στην χάραξη μιας ενιαίας τουριστικής πολιτικής. Αποστολή του οργανισμού θα είναι να οδηγήσει στην ανάδειξη μιας σύγχρονης πρωτεύουσας, ικανή να αποτελέσει δημοφιλή τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Με βάση αυτόν το σκοπό οι στρατηγικοί στόχοι που προτείνει η μελέτη είναι: α) Η σύζευξη δυνάμεων του ιδιωτικού τομέα με τη συνεργασία και υποστήριξη το Δήμου Αθηναίων, β) Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της πόλης από τον ανταγωνισμό και τα μειονεκτήματα του παρελθόντος και γ) Η «αιφόρος» τουριστική ανάπτυξη της πόλης. Αυτοί οι στρατηγικοί στόχοι εξειδικεύονται στη βάση ενός εκτελεστικού σχεδίου, που αναλύει και ιεραρχεί τις ειδικότερες δράσεις που θα πρέπει να αναληφθούν.

Με βάση το έργο που θα πρέπει να επιτελέσει ο προτεινόμενος οργανισμός η μελέτη προτείνει το οργανωτικό σχήμα του, με δύο βασικά τμήματα που ανταποκρίνονται στις βασικές αρμοδιότητες του οργανισμού: Τμήμα μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων και τμήμα έρευνας και ανάπτυξης. Αναλύονται επίσης τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του σχεδιαζόμενου οργανισμού (κεφαλαιουχική δαπάνη και έξοδα μισθοδοσίας) και οι πιθανές πηγές χρηματοδότησης του, με γνώμονα την ελάχιστη επιβάρυνση του Δήμου Αθηναίων από τη λειτουργία του.

Με βάση αυτό το master plan ο Δήμος Αθηναίων μπορεί να προχωρήσει στην ίδρυση και οργάνωση ενός λειτουργικού οργανισμού τουριστικής ανάπτυξης της πόλης που θα αποτελέσει ένα αποτελεσματικό εργαλείο ευρύτερης οικονομικής ανάπτυξης. Αυτός ο οργανισμός θα συμβάλλει στην μεταολυμπιακή αξιοποίηση των κρατικών και δημοτικών επενδύσεων που έχουν πραγματοποιηθεί για τη βελτίωση της πόλης και θα γίνει πιο εύκολη η συντήρησή τους, απελευθερώνοντας πόρους για επιπλέον επενδύσεις που θα διατηρήσουν την αναπτυξιακή δυναμική που θα δημιουργήσουν οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004.