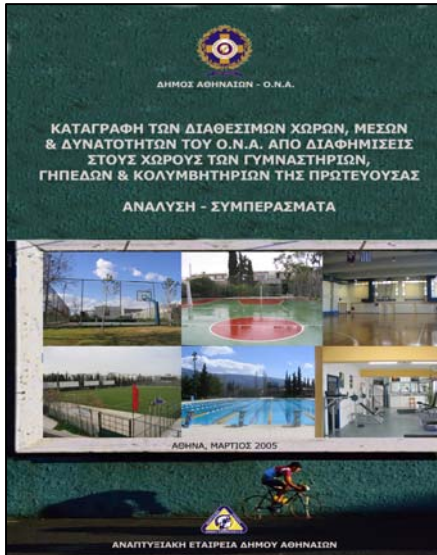


Εργασίες καταγραφής των διαθέσιμων χώρων, μέσων και δυνατοτήτων ενίσχυσης των πόρων του Οργανισμού Νεολαίας και Άθλησης από διαφημίσεις στους χώρους των γυμναστηρίων, γηπέδων και κολυμβητηρίων και από τη συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά προγράμματα.



Σκοπός της έρευνας ήταν ο εντοπισμός μεθόδων αύξησης των εσόδων του Ο.Ν.Α. με τρόπο άλλο από την αναπροσαρμογή των τακτικών του προσόδων. Με άλλα λόγια, στόχος ήταν η ανάδειξη πρόσθετων πηγών χρηματοδότησης που θα διευκολύνουν το έργο και τον προγραμματισμό του Οργανισμού, χωρίς να επιβαρύνουν περισσότερο το δημοτικό προϋπολογισμό.

Το ενδιαφέρον εστιάστηκε στην ανάδειξη της εναλλακτικής της αξιοποίησης των διαφημίσεων αλλά και στην πρόταση/υπόδειξη χώρους στους οποίους κρίνεται σκόπιμο να λάβει χώρα η διαφημιστική προσέγγιση ώστε το αποτέλεσμα να είναι αισθητικά σύμφωνο με την φιλοσοφία του

οργανισμού και να εκφράζει τον απαιτούμενο σεβασμό στους αθλούμενους.

Ως εκ τούτου, στόχος του έργου μας ήταν η ευρεία και διεξοδική αξιολόγηση των χώρων του Ο.Ν.Α., έτσι ώστε να δημιουργηθεί ζήτηση διαφημιστικού ενδιαφέροντος τόσο για την αξιοποίηση των χώρων αυτών όσο και για την οικονομική ενίσχυση των μονάδων και κατ' επέκταση του Ο.Ν.Α..

Κοινή διαπίστωση για όλους όσους ασχολούνται με τον αθλητισμό είναι ότι στη μετά την Ολυμπιάδα εποχή το οικονομικό καθεστώς τις δομές των αθλητικών σωματείων, των ομοσπονδιών και όλων των φορέων μαζικού αθλητισμού, δεν θα είναι σε τίποτα κοινό με όσα είχαμε συνηθίσει έως τώρα. Συνεπώς ο βασικός ανασταλτικός παράγοντας για την περαιτέρω ορθολογική ανάπτυξη του συστήματος, είναι η ανυπαρξία πόρων ικανών να επιτρέψουν την συνέχιση των προγραμμάτων και την υλοποίηση νέων παρεχόμενων υπηρεσιών που να ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες κοινωνικές ανάγκες της πόλης.

Ο ρόλος και η συμμετοχή των χορηγιών που οικονομικά καλούνται να δώσουν λύση στα προβλήματα που αφορούν στη διαμόρφωση των προσφερομένων υπηρεσιών, τα ζητήματα της ανανέωσης, του εκσυγχρονισμού και της επέκτασης της υλικοτεχνικής υποδομής, καθώς και η χωροταξική κατανομή των γηπέδων και γυμναστηρίων εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αθηναίων, ανάλογα με τις εκάστοτε παρουσιαζόμενες ανάγκες, αποτελούν προτεραιότητες της διοίκησης του οργανισμού.

Παράλληλα, για να είναι επωφελής για τους δημότες και τους κατοίκους της Αθήνας η διοίκηση του Ο.Ν.Α. της πρωτεύουσας, πρέπει να λάβει σοβαρά υπόψη της τη νέα κοινωνική πραγματικότητα, η οποία έχει διαμορφωθεί στην πόλη.

Η Αθήνα των αρχών του 21^{ου} αιώνα και οι ανάγκες της στον προαναφερθέντα χώρο ελάχιστα ομοιάζουν ακόμη και με αυτές των αρχών τη δεκαετίας του

1990, καθώς νέες κοινωνικές μεταβλητές έρχονται να προστεθούν στις ήδη υπάρχουσες δημιουργώντας ένα νέο και κοινωνικά πιο σύνθετο τοπίο.

Η εντατικοποίηση της εργασίας, η εργασία και των δύο φύλων, η συγκέντρωση στην πρωτεύουσα του μεγαλύτερου μέρους των παλιννοστούντων ομογενών, οι οποίοι επέστρεψαν στην πατρίδα, η εισροή χιλιάδων οικονομικών μεταναστών με τις οικογένειές τους, καθώς και η παρουσία μεγάλου αριθμού προσφύγων αλλά και η συνέχιση της εσωτερικής μετανάστευσης προς το «κλεινόν άστυ», δεν μεγεθύνουν απλώς τις ανάγκες στο χώρο της άθλησης αλλά τις διαφοροποιούν, και δημιουργούν νέες και πιο δύσκολα αντιμετωπίσιμες μορφές καθημερινών κοινωνικών αναγκών. Για όλες τις παραπάνω περιπτώσεις ο Ο.Ν.Α. πρέπει να είναι προετοιμασμένος, έτσι ώστε να είναι σε θέση να προσφέρει ποιοτικές και αξιόπιστες υπηρεσίες σε όλους τους αθλούμενους.

Στη μελέτη παρουσιάζεται αρχικά η αξιολόγηση των χώρων που προέκυψε από την καταγραφή και τις επισκέψεις στους χώρους που κρίθηκε ότι έχουν κάποιο διαφημιστικό ενδιαφέρον, έτσι ώστε να περιγραφεί μία εικόνα της σημερινής κατάστασης των μονάδων με καταγεγραμμένο το ιστορικό για κάθε μια ξεχωριστά, συμπεριλαμβανομένου φωτογραφικού υλικού.

Στη συνέχεια, ακολούθησαν προτάσεις για την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των χώρων και παρουσιάστηκαν μεμονωμένα σενάρια διαφημιστικών προτάσεων, έτσι ώστε ο Ο.Ν.Α. να μπορεί να κρίνει και να αποφασίσει ποια προϊόντα υπάρχουν αυτή τη στιγμή στην αγορά, ποια είναι η επικρατούσα τιμολογιακή πολιτική και να φωτιστούν συμπληρωματικοί παράγοντες (νομοθετικό πλαίσιο) τους οποίους θα πρέπει να λάβει υπόψη ο Οργανισμός για την τελική του απόφαση.

Ακολούθως παρουσιάστηκε ένα σύστημα συγκριτικών πινάκων δεδομένων στο οποίο θα μπορεί ο ενδιαφερόμενος να ανατρέξει άμεσα, εύκολα και ανά πάσα στιγμή.

Συνοπτικά, τα κεφάλαια που περιλάμβανε η μελέτη ήταν τα ακόλουθα:

1. Καταγραφή (Γυμναστήρια, Κολυμβητήρια, Κλειστά Γήπεδα, Ανοικτά Γήπεδα Αθλοπαιδιών)
2. Πίνακες
3. Απογραφικό δελτίο
4. Ιδιοκτησιακό
5. Τεχνικό δελτίο
6. Αναλυτική πρόταση
7. Πρόταση εμπορικής πολιτικής
8. Νομικό πλαίσιο
9. Χάρτης